

Bewegung in die Schule



Hoi und grüezi

Ich erfülle mir gerade den Wunsch, ein professionelles Logo für meine erste Einzelfirma «Bewegung in die Schule» gestalten zu lassen. Es wird dann u.a. meine Website und meine Newsletters zieren. Wie stark ein Logo mit einer Marke verknüpft sein kann, zeigt das unten abgebildete verfremdete Logo. Sofort stellt man die Verbindung zum Originalschriftzug her.



Unzählige Spielformen leben ebenfalls von solchen Zuordnungen. Bei rhythmischen **Klatschspielen** können z.B. unterschiedliche Teile eines Wortes für je eine andere Bewegung stehen. Bei «**Feuer, Wasser, Blitz**» entspricht jedem Begriff eine andere Aktivität – wie auch beim klassischen «Pferderennen» bzw. «**Kommando Pöpperle**» oder der körperlich intensiveren Variante «**Mehrkampf**». «**Ebbe und Flut**», ein weiteres Spiel mit Signalen, stammt aus meiner **Ideenkiste «Bewegung in die Schule»**.



Seit Kurzem sind auch für mein zweites Lehrmittel, die [Ideenmappe «Mehr Bewegung in die Schule»](#), [Musterkarten](#) online publiziert (je zwei aus den Kapiteln «sich flexibel positionieren», «sich aktiv lockern» und «sich lernend bewegen»). So erkennt man noch klarer, wofür dieses Werk mit Karten und Plakaten entsteht.



Und der [St.Galler Stägestadt-Tag](#) vom kommenden Sonntag? Er steht wie gewohnt für vielfältige Kultur – genossen an unterschiedlichen Orten auf und neben der Gestreppe, also auch immer wieder mit körperlicher Aktivierung angereichert. Und wer am Samstag, 12. September 2026 ins Turmzimmer des St.Galler Bibliothek-Hauptgebäudes hochsteigt, kann mich dort im Rahmen der [Museumsnacht](#) zwischen 22 und 23 Uhr beim 15-minütigen Vortragen eigener Buchstaben- und Wortspielereien erleben.



www.staegestadt.ch



Sieger beim IBK-Preis 2019 für Gesundheitsförderung und Prävention in der Kategorie «Kreativität»

Alles Gute, schöne Grüsse und bis zum nächsten Ma(i)l

Pädi Fust

[Bewegung in die Schule](#)

[gesund so weiter](#)

[Stägestadt St.Gallen](#)

Der Newsletter von «Bewegung in die Schule» erscheint viermal pro Jahr – immer zum meteorologischen Beginn einer neuen Jahreszeit.

Newsletterabmeldung